



DE BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN DE CODE POSTFILTER

1. Naam en website

Het Nationaal Postregister gaat verder onder de naam Postfilter met een eigen website: www.postfilter.nl. Het Nationale Overledenenregister behoudt dezelfde naam en is voortaan te vinden via www.nationaaloverledenenregister.nl.

2. Verplichte verwijzing naar Postfilter

Vanaf 1 april 2021 zijn afzenders van geadresseerde reclamepost verplicht om op hun reclame-uitingen een verwijzing naar Postfilter te zetten. Zo weten ontvangers precies waar ze hun ontvangstvoorkeuren kunnen doorgeven.

Voorbeeld zinnen:

- Geen reclamepost meer ontvangen? Via www.postfilter.nl meldt u zich eenvoudig af voor reclamepost van adverteerders waar u niet klant bent of klant was.
- Geen reclamepost meer? Maak uw bezwaar bekend via www.postfilter.nl
- Geen reclamepost meer ontvangen? Meldt je af via www.postfilter.nl
- Ontvangt u liever geen reclamepost meer? Meldt u nu anoniem af via: www.postfilter.nl

3. Anoniem afmelden mogelijk

Ook nieuw is dat consumenten hun ontvangstverzoeken en bezwaren voortaan anoniem kunnen laten vastleggen, zonder naam en e-mailadres. In de nieuwe opzet krijgen consumenten een keuze: een afmelding zonder e-mailverificatie en naam voor 2 jaar of een afmelding met mogelijkheid de gegevens in te zien, aan te passen en te verwijderen. De tweede variant is verlengd van 5 naar 6 jaar.

4. Klachten verwerken

Organisaties krijgen vier weken de tijd om de klachten te onderzoeken en de klager hierover te informeren. De termijn is aangepast om de organisaties meer ruimte te geven om de klacht goed af te handelen en de verwerkingen in lijn te brengen met de overige codes in de Nederlandse Reclame Code.

