



Nic. OUD SiNDS 1978



Nic. Oud 35 jaar, jubileum uitgave



Voorwoord

Soms is een crisis het beste wat een mens kan overkomen. Het 'dwingt' je om anders te denken en je nek uit te steken. Nic Oud kan daarover meepraten. Door de nood ingegeven, kwam Nic eind jaren '70 met een lumíneus idee: reisgidsen verpakken in folie in plaats van in dure kartonnen dozen. In de winter van '78 kocht Nic zijn eerste sealmachine waarmee hij binnen een mum van tijd een ware revolutie ontketende in de reisbranche.

Het is ondertussen alweer 35 jaar geleden dat Nic Oud zijn ondernemersavontuur startte. De destijds 39-jarige Nic verloor op de vooravond van de Tachtiger Jaren crisis zijn job bij bandenhandel De Frieschebrug. Een administratiebaan bij een touroperator leidde vervolgens tot een professioneel all-round Direct Mail bedrijf met 180 man personeel.

We kunnen gerust stellen dat succes en groei de bedrijfshistorie van Nic. Oud kenmerken. Ten grondslag aan dat succes ligt keihard werken, een oerdegelijke en nuchtere Noord-Hollandse ondernemersgeest en een enorme dosis doorzettingsvermogen. Dat gold voor Nic (één van zijn gevleugelde uitspraken: "Wie hard werkt, heeft het niet koud") én dat geldt ook voor Patrick.

Wij zijn trots dat we onderdeel uitmaken van Nic. Oud. Daarom willen we het 35-jarig bestaan niet onopgemerkt voorbij laten gaan. We zijn als bedrijf groot geworden met de verzending van gidsen, tijdschriften en boeken. In die reeks mag een eigen uitgave natuurlijk niet ontbreken. Vandaar dit stripboek: 'Nic. Oud sinds 1978', een ludiek document waarin 35 jaar bedrijfshistorie is opgetekend. Het bevat hilarische anekdotes en het herdenkt moeilijke momenten. Het tekent ons DNA én is een ode aan de Nic. Oud ondernemersgeest.

**Patrick en Maurice, namens alle medewerkers van Nic. Oud:
van harte gefeliciteerd!**

Heerhugowaard, januari 2014

 **NIC. OUD**
SINCE 1978

HET BEGIN VAN DISTRIBUTIECENTRUM NIC. OLD

VOORJAAR 1978: NIC OLD IS ONTSLAGEN BIJ BANDEN-HANDEL 'DE FRIESCHEBRUG'. DAARNA WERKT HIJ 'S OCHTENDS OM 4 UUR BIJ DE TELEGAAF EN DE MEESTE DAGEN WEER OM 11 UUR ALS CHAUFFEUR BIJ HET NOORD-HOLLANDS DAGBLAD. LATER KOMT NIC EEN OUDE VRIEND VAN DE HBS TEGEN, DIE TOUROPERATOR IS.



NIC NEEMT DE REISGIDSEN MEE NAAR HUIS EN BEGINT MET HET INSEALEN...



LATER, OP HET JAARLIJKSE A.N.V.R.-CONGRES VOOR TOUROPERATORS IN 1978 OP DE BAHAMAS!



NIC GAAT NAAR HUIS EN PRAAT MET ZIJN VROUW GERDA, DIE EEN SIGARENWINKELTJE HEEFT.



BIJ NIC OLD RINKELT DE TELEFOON STEEDS VAKER OMDAT STEEDS MEER TOUROPERATORS HEM INSCHAKELN VOOR DE VERZENDING VAN HUN GIDSEN.



DE ZAAK BEGINT TE ROLLEN. BERGEN REISGIDSEN WORDEN GELEVERD AAN DE WESTERWEG!



TEAMWORK AAN DE WESTERWEG -- PERIODE 1978-1980

NIC OUD SEALT STEEDS MEER REISGIDSEN VOOR VERSCHILLENDE TOUROPERATORS. HET WOONHUIS, EEN SOUTERRAINWONING MET AAN DE VOORKANT EEN SIGARENWINKEL, STAAT OVERVOL MET BOEKEN EN FOLDERMATERIAAL.



ER STOPT EEN VRACHTWAGEN AAN DE WESTERWEG BIJ DE SIGARENWINKEL.



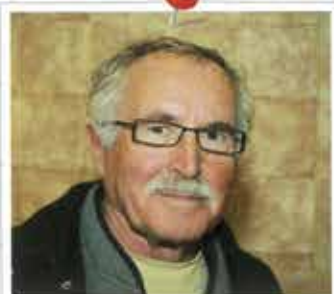
ER BELT WEER EEN REISOPERATOR:



DE PARTIJ WORDT DOOR DE CHAUFFEUR, NIC EN DE BUURTGENOTEN PAKJE VOOR PAKJE GELOST EN DE REISGIDSEN WORDEN OPGESLAGEN IN VIER VERSCHILLENDE GARAGEBOXEN.



IN DE HOOFDROL



Nic Oud

NIC OUD (1939)

In 1978 startte Nic Distributiecentrum Nic. Oud op. Nic was directeur tot 1997 en getrouwd met Gerda. Samen hebben zij twee kinderen: Jacqueline en Patrick. Gerda werkte ruim 20 jaar naast haar man in het bedrijf. Zij is in 2002 overleden. Nu woont Nic samen met Anna en is hij nog steeds betrokken bij het bedrijf.



1978

Nic bij de eerste sealmachine.



Gerda Oud - De Nijs

Vanuit het souterrain van hun woonhuis aan de Westerweg in Alkmaar startte Nic de distributie van reisguides en runde Gerda haar sigarenwinkel.



Patrick Oud

PATRICK OUD (1970)

Sinds de oprichting in 1978 heeft Patrick bijna dagelijks geholpen in het bedrijf. In 1997, op zijn 27e heeft hij het bedrijf van zijn ouders overgenomen. Patrick is getrouwd met Christa en samen zijn zij de trotse ouders van drie kinderen: Amber, Nick en Chris. Patrick heeft een passie voor gemotoriseerde snelle voertuigen en houdt van hardlopen.



1987

Patrick Oud met jeugdvriend Jeroen Stoop.



2002

Patrick slaat samen met zijn dochter Amber de eerste paal in Heerhugowaard.



2010

Patrick wint de ondernemersprijs 'De Waaghals' vinn. Maurice, Patrick, Nic en Christa.



Maurice Gelissen

MAURICE GELISSEN

In maart 1996 treedt Maurice Gelissen bij Nic. Oud in dienst als hoofd administratie. Sinds 2002 vervult hij de rol als financieel directeur. Maurice is getrouwd met Claudia en zij hebben twee dochters: Liza en Sophie. Maurice speelt graag hockey en op een zomerdag slaat hij met plezier een balletje op de golfbaan.



Ronald Croese en Patrick op de golfbaan.



1984

Patrick slaat de eerste paal op de Berenikoog.



1989

Vader & Zoon
Patrick kwam fulltime in dienst.



JACQUELINE OUD

Jacqueline voor haar winkel Kixx Kidswear in Alkmaar. Zij startte in 2006 de webshop www.kixxonline.nl



HET BEDRIJF...

LOCATIES



WOLVENKOOG, ALKMAAR



BERENKOOG, ALKMAAR



NEWTONSTRAAT, HEERHUGOWAARD



VERPAKKINGSMACHINES



1984



2007



2013 Ferag



PRINT



1989



2003



2013



1980 - 2002: OUD ALS EEN OLIEVLEK OVER DE BEVERKOOG

NIC SEALT IN ZIJN SOUTERRAIN IN ALKMAAR EN DE ZAAK IS GOED VAN START. HIJ HEEFT VIER GARAGE-BOXEN IN DE BUURT GEHUURD EN VERDER UITBREIDEN ZIT ER NIET MEER IN. HIJ OVERLEGT MET GERDA EN ZOON PATRICK.



IN 1981 KOMEN ER BOUWKAVELS VRIJ OP HET INDUSTRIETERREIN **DE BEVERKOOG**. NIC KOOPT EEN STUK GROND EN NEEMT OOK **LUDWIN DE LEEUW** IN DIENST. LUDWIN WERKT NOG STEEDS BIJ NIC. OUD...



HET PAND WORDT GEBOUWD, NIC. OUD VERHUIST NAAR DE WOLVENKOOG, MAAR ER KOMT GEEN HUURDER. WANT VOORDAT NIC EN PATRICK HET BESEFFEN, STAAT HET PAND VOL!

HIJ KAN EEN **NISSENHUT** HUREN OP HET TERREIN VAN EEN SLOOPBEDRIJF!

NIET RIANT, BEETJE FRISJES MAAR WE HEBBEN RUIMTE EN ONZE MATERIALEN STAAN DROOG!



BEGIN JAREN TACHTIG BEZOECT KLANT HENKES SENEFFELDER NIC. OUD.

JE VERSTUURT NU NOG ALLEEN PAKKETTEN, MAAR WAAROM STUUR JE GEEN DRUKWERK MET EEN ADRES ER OP? DAT HEET **DIRECT MAIL**.

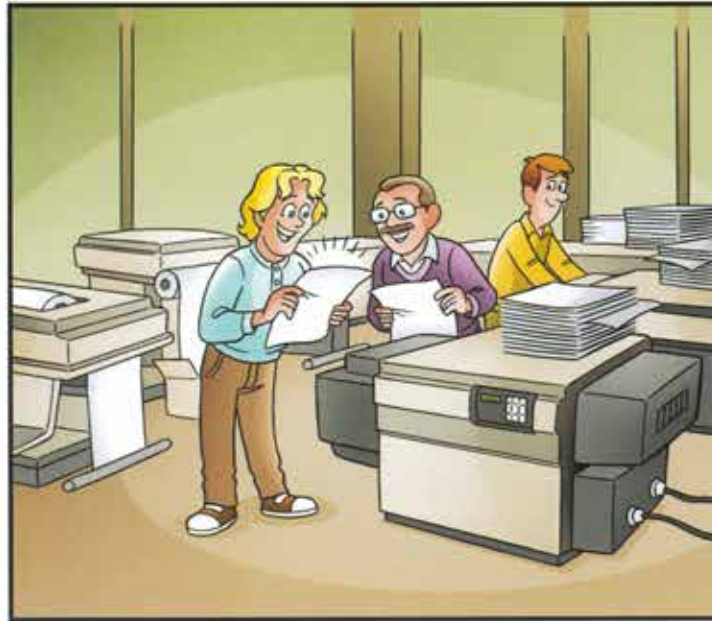
BRILJANT, DAT GA IK DOEN MAAR IK KAN GEEN KANT OP! WE HEBBEN DAN EEN PAND ERBIJ NODIG EN EEN **BUHRS**. DAARMEE KAN IK BROCHURES PER STUK SEALEN EN ADRESSEREN OP HOGE SNELHEID.



IN 1984 KIJKT NIC VERDER OP INDUSTRIETERREIN BEVERKOOG EN HIJ KAN EEN GROOT STUK GROND KOPEN AAN DE BERENKOOG. NIC BOUWT EEN PAND MET LOODS EN IN 1985 VERHUIST NIC. OUD NAAR BERENKOOG 15.



NIC, PATRICK EN MEDEWERKERS ZIJN IN DE JAREN '80 OP DE BEVERKOOG LEKKER DRUK. ZE VERSTUREN STEEDS MEER GIDSSEN EN DIRECT MAIL PARTIJEN. DE GROEI WERD GESTIMULEERD TOEN NIC. OUD, ALS TESTBEDRIJF, VOOR VAN GEND EN LOOS PAKKETTEN GING ADRESSEREN. HIERVOOR WERD EEN SPECIALE **BARCODE PRINTER** GEPLAATST DIE DESTIJD'S UNIEK WAS IN NEDERLAND.



1996: HET BEDRIJF GROEIT VERDER EN ER KOMEN STEEDS MEER NIEUWE MEDEWERKERS BIJ. OP EEN FEESTJE ONTMOET PATRICK MAURICE GELISSEN. HET KLIKT TUSSEN BEIDEN EN EEN PAAR WEKEN LATER TREEDT MAURICE IN DIENST ALS HOOFD ADMINISTRATIE.



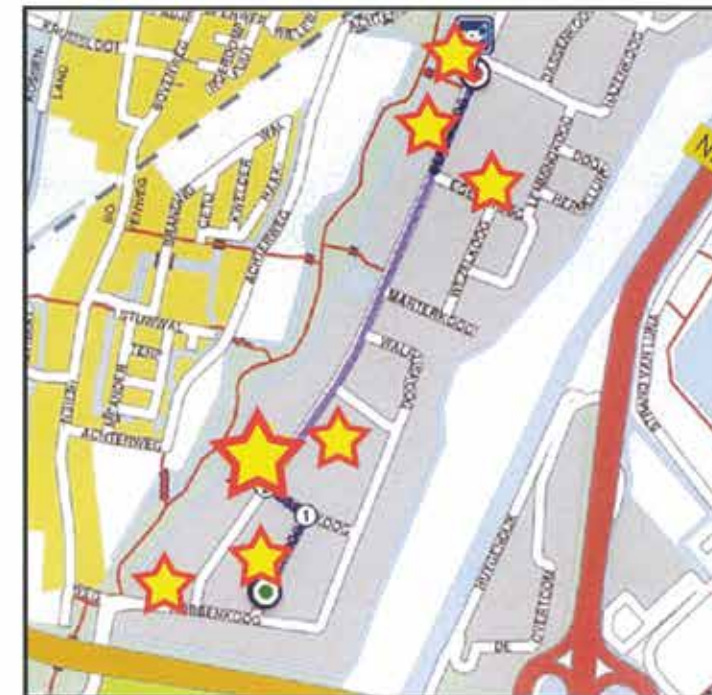
1997: NIC DRAAGT HET BEDRIJF OVER AAN PATRICK.



HET PAND WORDT UITGEBREID. DIT GAAT IN TWEE FASES: BERENKOOG 17 EN LATER BERENKOOG 19.



EIND JAREN '90 IS NIC. OUD ACTIEF OP INDUSTRIETERREIN BERENKOOG EN BREIDEN ZIJ HUN ACTIVITEITEN ALS EEN OLIEVLEK LIJ NAAR ZEVEN VERSCHILLENDE PANDEN VOOR OPSLAG EN DISTRIBUTIE.

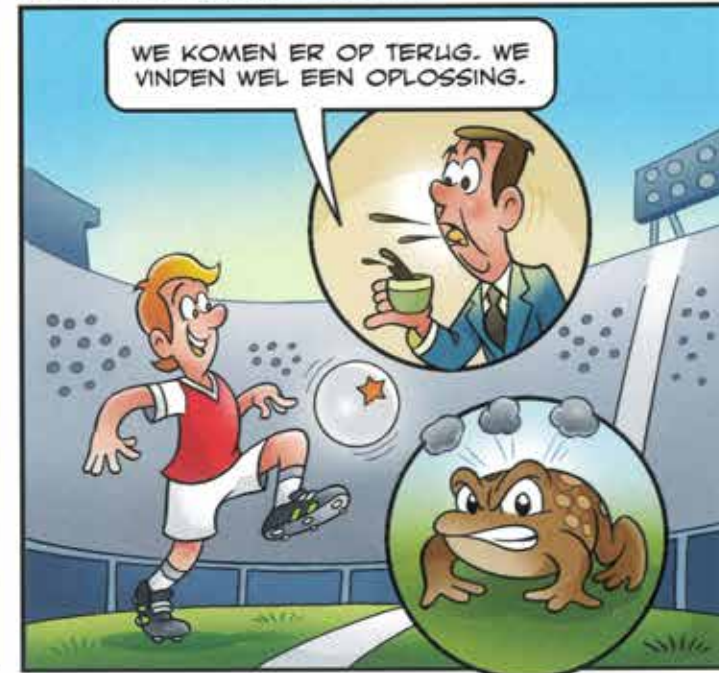


VIA AZ EN DE BRUINE RUGSTREEPPAD NAAR HEERHUGOWAARD

PATRICK GAAT EIND JAREN NEGENTIG IN GESPREK MET DE GEMEENTE.



DE GEMEENTE SCHRIKT: EEN PAND DAT ZO GROOT IS GAAT NIET PASSEN. VOETBALCLUB AZ WIL ER NAMELIJK **OOK** BOUWEN. EN ER MOET REKENING GEHOUDEN WORDEN MET NATUURCOMPENSATIE. ER IS OP HET TERREIN EEN RUIM AANTAL ZELDZAME **RUGSTREEPPADDEN** GETELD.

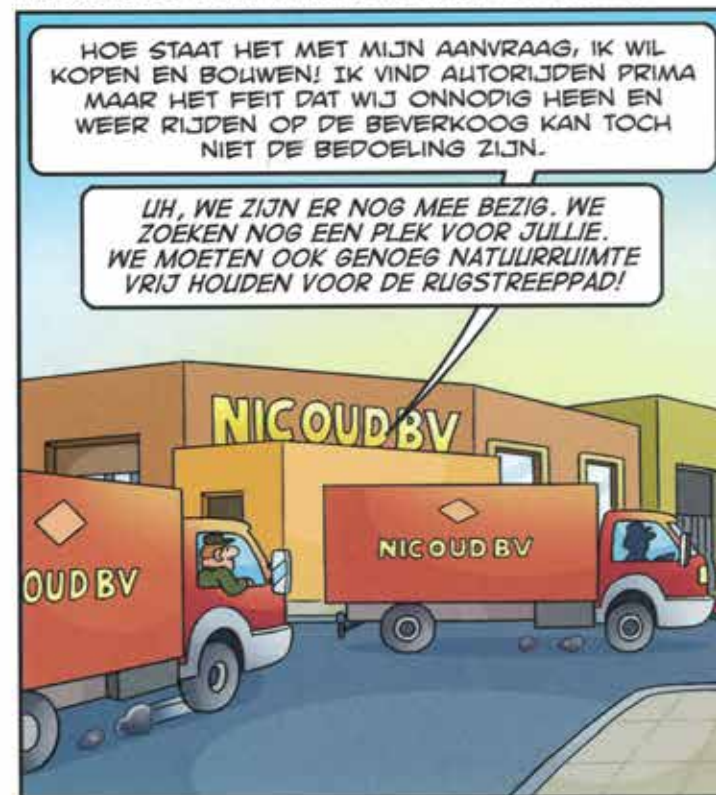


EIND 2000: NOG GEEN BERICHT. BEGIN 2001: PATRICK GAAT OPNIEUW NAAR DE GEMEENTE:



PATRICK GAAT WEG EN IS NIET VROLIJK. HIJ DENKT: HET KAN TOCH NIET WAAR ZIJN DAT WE NIET WELKOM ZIJN. DAN KIJK IK WEL VERDER!

MEDIO 2000 BELT PATRICK NAAR DE GEMEENTE:



VAN MARKTLEIDER IN SEAL EN PORTI NAAR FULLSERVICE IN DM EN WEBLOGISTICS

OKTOBER 2003: NIC. OUD IS VERHUISD NAAR DE NEWTONSTRAAT IN HEERHUGOWAARD EN PATRICK OPENT FEESTELIJK HET PAND.

IK HEET ALLE GASTEN EN MEDEWERKERS VAN NIC. OUD VAN HARTE WELKOM IN ONS NIEUWE PAND. EEN PAND WAARIN WIJ U ALLES KUNNEN AANBIEDEN ONDER **EEN DAK**.

EEN NIEUW PAND DAT RUIMTE BIEDT VOOR NIEUWE ONTWIKKELINGEN EN GROEI IN DE TOEKOMST.



MEDIO 2006-2007: PATRICK EN MAURICE ZIJN IN OVERLEG.

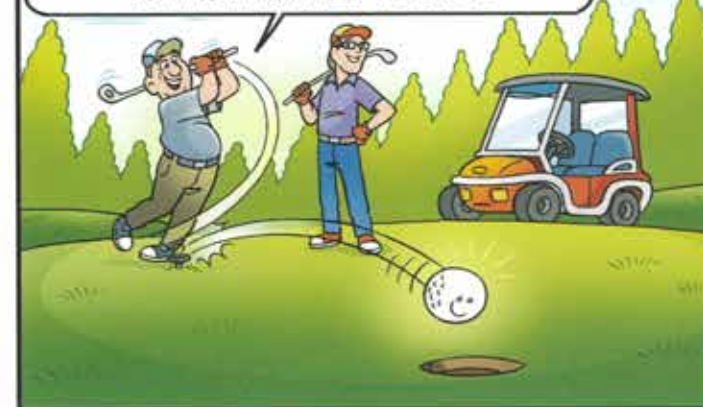
IK DENK DAT WE MOETEN **STOPPEN** MET DE OPSLAG EN DISTRIBUTIE VAN REISGIDSEN. DE MARKT VAN GIDSEN GAAT KRIMPEN DOOR INTERNET.



AUGUSTUS 2009: PATRICK KOMT RONALD CROESE VAN FAVOURITE MAIL UIT ALKMAAR TEGEN OP DE GOLFBAAN.

WIJ WILLEN ONZE PRINTACTIVITEITEN GAAN UITBREIDEN OM ONZE KLANTEN MEER MOGELIJKHEDEN TE BIEDEN.

DAT IS TOEVALLIG. WIJ ZOEKEN EEN PARTNER WAARMEE WE KUNNEN SAMENWERKEN ZODAT WE VOOR MEER GROTE KLANTEN KUNNEN WERKEN.



1-1-2010: FAVOURITE MAIL WORDT ONDERDEEL VAN NIC. OUD EN VERHUIST NAAR HEERHUGOWAARD.

NIC. OUD MAAKT MOOIE **DM** PRODUCTIES VOOR HAAR KLANTEN, ZOALS TIJDSCHRIFTENUITGEVER **SANOMA MEDIA** EN POSTVERSPREIDER **POST.NL**.

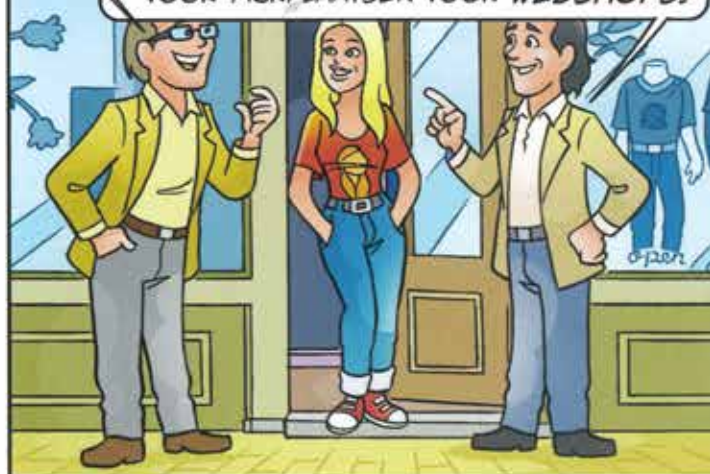
MET HUN PRODUCT IS ONZE RESPONS PRAKTISCH VERDUBBELD. DAT LEVERT VOOR ONS WAARDE OP!

NIC. OUD SORTEERT EN BUNDELT ONZE MOMENTENSPECIAL. 6.000.000 STUKS BINNEN 1 WEEK EN DAT ALLEMAAL OP NIVEAU VAN DE POSTBODE. CHAPEAU!



IK ZIE BIJ MIJN ZUS JACQUELINE DAT DE MARKT VOOR ONLINE VERKOOP ONWIJS GROEIT. LATEN WE DISTRIBUTIE VOOR WEBSHOPS GAAN OPZETTEN: **WEBLOGISTICS!**

GOED IDEE, DAN VERRUILEN WE DE GIDSEN VOOR PICKPLAATSEN VOOR **WEBSHOPS!**



NIC. OUD VERKOOPT HAAR AANDEEL IN DE DISTRIBUTIE VAN REISGIDSEN AAN **TWI** EN HET MAGAZIJN IS WEER LEEG. NU KAN NIC. OUD BOUWEN AAN DE NIEUWE GROEIMARKT: LOGISTIEK VOOR WEBSHOPS...

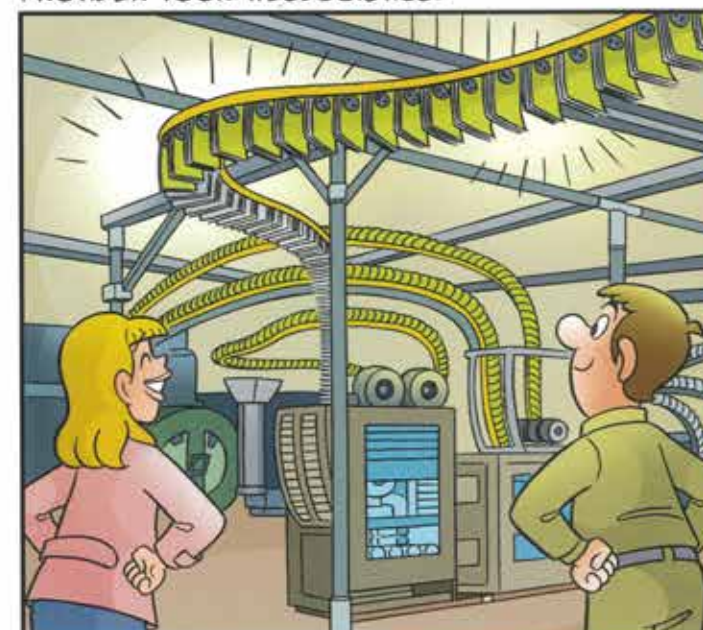
PERIODE 2007 - 2009. DE AFDELING WEBLOGISTICS GROEIT GESTAAG, HET MAGAZIJN WORDT GEVULD MET PALLETPLAATSEN EN PICKPLAATSEN MET GOEDEREN VAN WEBSHOPS. MEDIO 2009: PATRICK EN MAURICE OPNIEUW IN OVERLEG.

WE MOETEN NU DE VOLGENDE STAP GAAN ZETTEN OM DE FULLSERVICE POSITIE IN DM TE BEREIKEN. OP HET GEBIED VAN PRINT KUNNEN WE NOG EEN AANTAL STAPPEN VOORUIT.

DAT DENK IK OOK! MET DE JUISTE TECHNIEK EN MENSEN IN HUIS KUNNEN WE PRINT UITBREIDEN, MEERWAARDE BIEDEN VOOR ONZE BESTAANDE KLANTEN EN NIEUWE KLANTEN WERVEN.



2010 - 2013: NIC. OUD IS EEN FULLSERVICE PARTNER IN **DM** EN LEVERT ALLE MOGELIJKHEDEN VOOR DM-COMMUNICATIE. NIC. OUD IS MARKTLEIDER IN HET VERPAKKEN EN VERZENDEN VAN MAILINGEN EN MAGAZINES. SINDS 2012 BESCHIKT HET BEDRIJF OVER DE ALLERNIEUWSTE SEALLIJN DE **FERAG**, EN BEKLIMT HET DE NR. 3 POSITIE IN NEDERLAND ALS PROVIDER VOOR WEBLOGISTICS.



DECEMBER 2013:

MET ONZE UITGANGSPOSITIE, KENNIS EN WILSKRACHT BOUWEN WIJ VERDER AAN ONZE TOEKOMST. EEN TOEKOMST DIE ONZE KLANTEN HELPT HUN COMMUNICATIE KRACHT TE GEVEN EN HEN HELPT SUCCESVOL TE ZIJN IN HUN BUSINESS.

WANT WIJ ZIJN NIC. OUD. **SINDS 1978!**



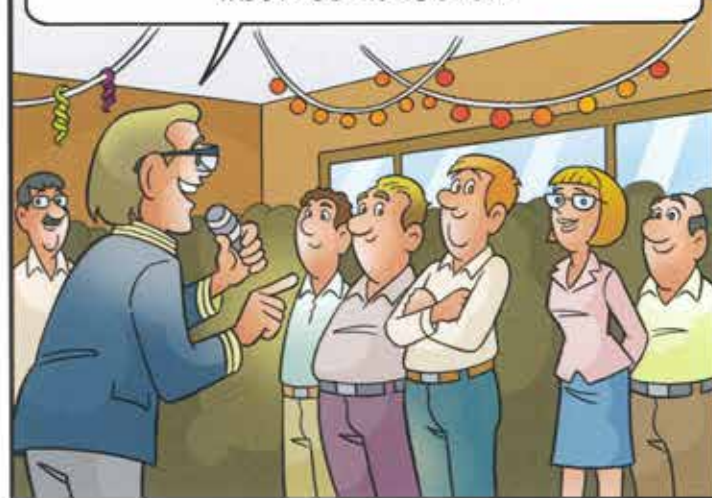
NIC. OUD EN DE TOEKOMST

JANUARI 2014. PATRICK ZIT AAN TAFEL EN MAAKT ZIJN NIEUWJAARSTOESPRAAK. HIERIN ZAL HIJ ZIJN VISIE UITSPREKEN OVER DE TOEKOMST VAN DIRECT MAIL, WEBLOGISTICS EN DE AMBITIES VAN NIC. OUD. HIJ DROOMT WEG ALS HIJ DEZE BEELDEN IN ZIJN HOOFD VISUALISEERT...

PATRICK TYPT:
IK BEN POSITIEF GESTEMD OVER DE TOEKOMST. WE ZIEN BEDRIJVEN DIE OOG HEBBEN EN HOUDEN VOOR KWALITEIT- EN MILIEU-MANAGEMENT EN LITERAARD VOOR ONZE SAMENLEVING. BEDRIJVEN DIE HIERIN CONTINU WILLEN VERBETEREN. OOK NIC. OUD IS HIER VOORTDUREND MEE BEZIG EN WE ZIJN GOED OP WEG!



ALS MARKTLEIDER BUNDELEN WE ONZE KRACHTEN EN ONTWIKKELEN WE EEN PAPIEREN VERPAKKING DIE VISUEEL GEHEEL IS AFGESTEMD OP DE ONTVANGER. EEN RELEVANTE BOODSCHAP PASSEND BIJ WENSEN EN VOORKEUREN WORDT ERG OP PRIJS GESTELD. DOOR KENNIS EN OPTIMAAL GEBRUIK TE MAKEN VAN DATABASES KAN NIC. OUD HIERIN VOORZIEN. HIERMEE ZULLEN KLANTEN EXTRA DOELTREFFEND ZIJN EN DAT LEVERT HEN MEER CONVERSIE OP.



"NIC. OUD KENT AMBITIES OM DE NIEUWSTE MOGELIJKHEDEN OP GEBIED VAN INKJET TE VERKENNEN. NIEUWE TECHNIEKEN INZETTEN OM MARKETINGCONCEPTEN UIT TE VOEREN. CONCEPTEN MET MOGELIJKHEDEN VOOR EEN KORTE TIME-TO-MARKET EN VOOR 1:1 PERSONALISATIE. DIT LEVERT EEN 'SCHOT IN DE ROOS' OP VOOR ZOWEL DE ONTVANGER ALS DE AFZENDER."



"DIGITALISERING VAN INFORMATIE EN COMMUNICATIE IS ONOMKEERBAAR. NIC. OUD WIL VOOR KLANTEN DIRECT MAIL COMMUNICATIE REALISEREN DIE PAST BINNEN EEN MULTICHANNEL COMMUNICATIESTRATEGIE. OP GEBIED VAN POSTZENDINGEN NAAR HET BUITENLAND WIL NIC. OUD HAAR USP'S UITBREIDEN. DIRECT ENTRY VAN POST IN EUROPA LEVERT ONZE KLANTEN DIRECT VEEL VOORDEEL OP."



OOK MET FILM EN WEBLOGISTICS BLIJVEN WE ONZE KANSEN PAKKEN. WE WILLEN ONZE TOPPOSITIE IN CROSS CHANNEL LOGISTICS VERDER UITBOUWEN. WE BLIJVEN ZORGEN VOOR RUIMTE VOOR GROEI!



WORDT VERVOLGD!